

## Retningslinjer for afholdelse af repræsentantskabsvalg 2010

(Godkendt af IDAs Repræsentantskab den 16. maj 2009)

### Indholdsfortegnelse:

1. Anmeldelse af lister
2. Skæringsdato for stemmeret
3. Medlemmers og kandidaters regionale tilhørsforhold
4. Hvervning af nye kandidater
5. Markedsføring
6. Valgsystem og stemmeafgivning
7. Analyse af stemmeafgivning
8. Tidsplan og afstemningsperiode

### 1. Anmeldelse af lister

Anmeldelse af lister – også eksisterende lister – og kandidater skal ske senest 1. marts 2010 kl. 12. Anmeldelse skal ske i overensstemmelse med reglerne i Afstemnings- og valgvedtægt og i overensstemmelse med en særlig Vejledning om anmeldelse af lister til repræsentantskabsvalg 2010, som Valgudvalget udarbejder i efteråret 2009.

Listenavne godkendes af Valgudvalget. Navnet ”IDA” må ikke indgå i listens navn, og listenavnet må ikke kunne forveksles med en anden aktivitet i IDA. Listerne må således ikke bruge de officielle navne på IDAs regioner, afdelinger, foreningsselskaber, fagtekniske selskaber og udvalg eller andre navne på officielle organer eller godkendte lister inden for IDA.

Der skal være en listeanmelder (også kaldet ”listefører”), der – jævnfør Afstemnings- og valgvedtægtens § 8, stk. 5 – anmelder listen på vegne af **enten** en listeforening, der er oprettet i henhold til en af medlemskredsen godkendt vedtægt, og som har mindst 15 stemmeberettigede medlemmer, **eller** mindst 15 stemmeberettigede medlemmer af IDA (stillere), der med deres underskrift anbefaler opstilling af den pågældende liste.

Reservation af et listenavn skal ske efter reglerne for listeanmeldelse, dvs. at der skal være mindst 15 stemmeberettigede medlemmer, der ønsker at reservere navnet.

Et medlem kan kun være kandidat eller stiller for én liste. Et medlem kan således ikke være med til at reservere et listenavn og ved samme valg være kandidat for en anden liste.

Først-til-mølle princippet gælder for anmeldelse af navne på lister. Er et listenavn godkendt, gælder godkendelsen af listenavnet, frem til repræsentantskabsvalget er overstået. Hvis listenavnet har været i brug ved valget i 2007, kan det ikke anvendes af andre ved valget i 2010. Hvis en god-

kendt liste skifter navn ved valget i 2010, kan det gamle listenavn ikke benyttes før ved valget i 2013.

Valgudvalget udarbejder en vejledning til listerne med en nærmere beskrivelse af anmeldelsesproceduren. Listerne får ligesom ved sidste valg mulighed for at anmelde liste og kandidater elektronisk.

## **2. Skæringsdato for stemmeret**

Stemmeret ved repræsentantskabsvalget har de, der er registreret som medlem i medlemsregistret fredag den 19. marts 2010. Dog har medlemmer, der er registreret til udmeldelse pr. 31. marts 2010, ikke stemmeret.

## **3. Medlemmers og kandidaters regionale tilhørsforhold**

Medlemmer kan vælge regionalt tilhørsforhold i overensstemmelse med deres bopæl eller arbejdssted. Medlemmerne har stemmeret i den region, hvor deres regionstilhør er registreret på tidspunktet for udtræk af medlemsoplysninger til valget (fredag den 19. marts 2010 eller umiddelbart derefter).

Kandidater til valget kan opstille i den region, hvor de har deres regionstilhør den 1. marts 2010.

## **4. Hvervning af nye kandidater**

Som noget nyt gennemføres der ved valget i 2010 en kandidathvervningskampagne, der har til formål at hverve nye kandidater til listerne og derigennem styrke den demokratiske proces i foreningen.

Til gennemførelse af kampagnen etableres et elektronisk kandidathvervnings- og kandidatregistreringsmodul som en del af valgsitet på IDAs hjemmeside.

Kandidathvervningsmodulet skal indeholde en "Find din liste"-funktion, hvor medlemmerne kan få et let tilgængeligt overblik over de forskellige lister og deres synspunkter.

Der skal endvidere udarbejdes noget inspirationsmateriale - en fælles Pixibog - til nye kandidat-emner om det at være kandidat, og hvad det indebærer at blive valgt til Repræsentantskabet.

Kandidatregistreringsmodulet skal give potentielle kandidater mulighed for at lade sig registrere som kandidat for de enkelte lister og derigennem blive sat i kontakt med den konkrete liste.

Kampagnen skal således give potentielle kandidater mulighed for at engagere sig i foreningen, og den skal give listerne mulighed for at komme i kontakt med interesserede kandidater.

Kandidathvervningskampagnen gennemføres i perioden fra 8. januar til 19. februar 2010. Den indledes med en e-mail til de medlemmer, der har oplyst deres e-mailadresse (85-90% af medlemmerne). Kampagnen vil fra starten omfatte eksisterende lister samt nye lister, der er anmeldt senest 1. december 2009. Eventuelt senere anmeldte lister vil kunne deltage i kampagnen snarest muligt efter, at listesynspunkter m.v. er anmeldt til Valgudvalget i overensstemmelse med den vejledning, som udarbejdes af Valgudvalget i efteråret 2009.

## 5. Markedsføring

Valgudvalget vil styrke markedsføringen af valget over for medlemmerne. Hovedelementerne i markedsføringen vil være IDAs valgsite, Ingeniøren, den ovennævnte kandidathvervnings-kampagne samt et begrænset antal ”officielle” e-mail fra Valgudvalget til medlemmer med e-mail-adresse i medlemsregistret. Formålet med markedsføringen er at få flere/nye kandidater og at opnå en højere stemmeprocent.

Valgudvalget forestår udarbejdelsen af det officielle valgmateriale i form af fælles annonce i Ingeniøren med listernes valgprogrammer samt en særlig valghjemmeside på [www.ida.dk](http://www.ida.dk). Fra valghjemmesiden skal der være links til listernes valgprogrammer og eventuelle egne hjemmesider. Der skal være mulighed for debat via blogs, eventuelt via listernes egne hjemmesider.

Der vil ikke som tidligere blive udarbejdet en papirvalgavis. Der vil kun blive udsendt papirvalgmateriale til medlemmer uden e-mailadresse i medlemsregisteret. Øvrige stemmeberettigede får tilsendt valgmateriale elektronisk. Det vil være muligt at rekvirere papirvalgmateriale.

Valgudvalget forestår udsendelse af 4 mail til medlemmer med mailadresse i medlemsregistret. Den første udsendes som en informationsmail i forbindelse med valgets udskrivelse ultimo november 2009. Den næste mail udsendes 8. januar 2010 ved opstarten af kandidathvervningskampagnen. Den tredje mail udsendes 9. april 2010 og indeholder et elektronisk valgkort og link til valgmateriale og den elektroniske afstemning. Den sidste mail er en erindringsmail, der udsendes ca. 23. april 2010 til de medlemmer, der har modtaget elektronisk valgkort, og som endnu ikke har stemt.

Vedrørende *listernes egen markedsføring* skal gældende lovgivning overholdes, jævnfør nedenfor. Herudover har Valgudvalget fastsat nogle supplerende bestemmelser, jævnfør nedenfor. Desuden vil Valgudvalget – ligesom ved sidste valg - udarbejde en ”Etisk aftale mellem listerne ved repræsentantskabsvalg 2010”, som listeførerne anmodes om at tilslutte sig. Den etiske aftale har til formål dels at undgå de beklagelser over listernes markedsføring, der er oplevet ved tidligere valg, dels at tage højde for, at væksten i elektronisk kommunikation og brugen af blogs skaber nye muligheder og faldgruber. Valgudvalget lægger vægt på, at der føres en sober og fair valgkamp.

### **Lovgivningsmæssige regler:**

- IDA må ikke udlevere adresseoplysninger og andre personhenførbare oplysninger om medlemmerne til listerne.
- Hvis en liste ved en tidligere lejlighed har fået udleveret adresseoplysninger og andre personhenførbare oplysninger om medlemmerne fra IDA, må disse oplysninger ikke benyttes, og de skal slettes.
- Listerne må gerne sende e-mail til medlemmer, som direkte over for listen har givet deres samtykke hertil. Det kan fx være ved at melde sig ind i en listeforening eller på anden måde tilkendegive det over for listen. Det skal understreges, at når et medlem én gang har bedt om informationsmateriale fra en liste, har vedkommende ikke derved automatisk givet samtykke til at modtage e-mail fremover. Hvis listen vurderer, at det afgivne samtykke dækker en efterfølgende fremsendelse af informationsmateriale fra listen til medlemmet, skal listen i den nye e-mail give medlemmet mulighed for at fravælge fremtidig e-mail fra listen.
- For kartoteker, som listerne selv opbygger, er listerne selv ansvarlige i forhold til Persondataloven. Hvis en liste uden medlemmernes samtykke har opsnappet medlemsoplysninger, fx

fra IDAs hjemmeside, vil det være en overtrædelse af loven, hvis listen benytter oplysningerne til at udsende valgmateriale til medlemmerne.

### ***Sanktioner ved overtrædelse af retningslinjer og etiske regler***

- Valgudvalget vil overvåge valget, og udvalget vil modtage og behandle eventuelle klager over valget eller over enkeltpersoners og listers opførsel i forbindelse med valget.
- Valgudvalget vil påtale og offentliggøre konstaterede overtrædelser af den etiske aftale og retningslinjerne for afholdelse af valget.
- Valgudvalget vil påtale og eventuelt offentliggøre påtalen i situationer, hvor brugen af blogs efter Valgudvalgets vurdering ikke er udtryk for en sober og fair valgkamp. Samtidig vil Valgudvalget så vidt muligt sikre, at "unfair" indlæg på en blog fjernes.
- Valgudvalget vil endvidere offentliggøre, hvis der er opstillede lister, som ikke ønsker at tilslutte sig den etiske aftale.
- Hvis en liste overtræder Persondataloven, vil Valgudvalget endvidere indberette forholdet til Datatilsynet.
- Ved særligt grov overtrædelse af retningslinjerne eller den etiske aftale, hvor en kandidat måtte have påvirket valgets udfald eller foreningens anseelse, kan Valgudvalget indstille til det nyvalgte repræsentantskab, at der anlægges eksklusionssag imod vedkommende.

### ***Valgudvalgets supplerende bestemmelser om udtræk af adresseoplysninger***

- En liste kan ikke via IDA få udsendt e-mail til adresser i IDAs medlemsregister. En liste kan heller ikke få udsendt markedsføringsmateriale til nyhedslisters og lignende i relation til IDAs enheder.
- En liste kan via Valgudvalget og mod betaling få udsendt valgmateriale pr. brev til en afgrænset del af IDAs medlemmer, hvis listen har midler til det. Udtræk af adresser kan ske på grundlag af følgende udtrækskriterier:
  - Medlemskategori (fx statsansat, ansat på VG-området, selvstændig, pensionist)
  - Medlemstype (fx ledig, ph.d.-studerende, Grønlandsmedlem, udlandsmedlem)
  - Geografisk opdeling i regioner
  - Postnummer
  - Uddannelsesretning og type
  - Kandidatårgang
  - Alder
  - Køn
  - Ansat i given virksomhed
- En liste kan inden endelig bestilling få oplyst, hvor mange adresser et givet udtræk omfatter.
- En liste kan angive et ønsket maksimalt antal adresser, der udtrækkes tilfældigt blandt medlemmerne med de valgte udtrækskriterier.
- Valgudvalget fastlægger de mere detaljerede bestemmelser om udtræk af adresseoplysninger til brug for udsendelse af valgmateriale fra listerne.

## **6. Valgsystem og stemmeafgivning**

Til repræsentantskabsvalget 2010 benyttes et elektronisk valgsystem i lighed med valget i 2004 og 2007. Valgsystemet udbygges dog, så der også bliver mulighed for at afgive sin stemme pr. SMS. Der bliver således 4 muligheder for stemmeafgivning: Via internettet, pr. telefon, pr. SMS og på papir.

Det vil blive muligt at stemme blankt ved afgivelse af elektronisk stemme.

Medlemmer, der er registreret med en mailadresse i medlemsregistret, får tilsendt en mail med elektronisk valgkort og link til en særlig valghjemmeside på [www.ida.dk](http://www.ida.dk). Der er desuden direkte link til afstemningssystemet. Disse medlemmer vil også få tilsendt en erindringsmail, hvis de ikke har afgivet deres stemme på et givet tidspunkt mod slutningen af afstemningsperioden.

De medlemmer, der ikke er registreret med en mailadresse i medlemsregistret, får pr. brev tilsendt et valgkort med et personligt password til brug for afstemning på papir, på internettet, pr. telefon eller pr. SMS. Endvidere får medlemmet tilsendt en oversigt over kandidater i den relevante region samt en returkuvert.

### 7. Analyse af stemmeafgivelse

På opfordring fra Hovedbestyrelsen vil der i forbindelse med valget i 2010 blive udarbejdet en analyse af, hvem der stemmer. Kun medlemmer, der har afgivet stemme via internettet, vil kunne deltage i analysen. Det er frivilligt at deltage i analysen.

Umiddelbart efter stemmeafgivelse og inden man logger ud fra det elektroniske afstemningssystem, vil medlemmet blive opfordret til at deltage i analysen, der er helt uafhængig af valghandlingen. Medlemmet skal selv indtaste/afkrydse de oplysninger, som analyseskemaet indeholder. Valgudvalget definerer spørgsmålene. Der vil ikke blive spurgt om, hvilken liste/kandidat medlemmet har stemt på.

### 8. Tidsplan og afstemningsperiode

Den overordnede tidsplan for repræsentantskabsvalget 2010 er følgende:

Repræsentantskabet fastlægger retningslinjer for valget	16. maj 2009
Udsendelse af Vejledning om opstilling af lister, valgprocedure, kandidatanmeldelse og udformning af valgmateriale	Primo oktober 2009
Informationsmøde for listeførere fra eksisterende og nyanmeldte lister	27. oktober 2009
Informationsmail til medlemmer med mailadresse om valgets udskrivelse og om liste- og kandidatopstilling. Brev til øvrige medlemmer inkl. opfordring til at oplyse mailadresse.	27. november 2009
Valghjemmeside på <a href="http://www.ida.dk">www.ida.dk</a> åbner	27. november 2009
Valget bekendtgøres i Ingeniøren	27. november 2009
Kandidathvervningskampagne	8. januar – 19. februar 2010
Informationsmail om kandidathvervningskampagne	8. januar 2010
Sidste frist for anmeldelse af lister og kandidater	1. marts 2010 kl. 12.00
Påske	1. – 5. april 2010

Udsendelse af afstemningsmateriale på papir til medlemmer uden e-mailadresse i medlemsregistret	8. april 2010
Udsendelse af e-mail med valgkort og link til elektronisk valg	9.april 2010
Adgang til elektronisk valg via <a href="http://www.ida.dk">www.ida.dk</a>	9. april 2010
Annoncering af listernes valgprogrammer i Ingeniøren	9. april 2010
Udsendelse af erindringsmail	Ca. 23. april 2010
Sidste frist for papirstemmer retur	26. april 2010
Det elektroniske valg lukkes	26. april 2010 kl. 24.00
Valgresultatet opgøres og offentliggøres	27. april 2010